БПОУ «Седельниковский агропромышленный техникум»

Индивидуальный проект

Тема «……..»

Выполнил:

студент 13 группы по специальности 39.02.01 «Социальная работа»

ФИО

Руководитель проекта:

ФИО

Седельниково, 2023

Содержание

|  |  |
| --- | --- |
| Введение…………………………………………………………… | 3 |
| Глава 1. Теоретические основы написания проекта …………… | 4 |
| 1.1…………………………………………………………………… | 5 |
| 1.2…………………………………………………………………….. | 8 |
| 1.3…………………………………………………………………….. | 10 |
| Глава 2. Практические основы написания проекта ……………… | 11 |
| 2.1…………………………………………………………………….. | 12 |
| 2.2…………………………………………………………………….. | 14 |
| 2.3……………………………………………………………………. | 15 |
| Заключение ………………………………………………………… | 16 |
| Список используемых источников……………………………….. | 17 |
| Приложение ………………………………………………………… | 18 |
|  |  |
|  |  |

**ПАСПОРТ ПРОЕКТА**

1. Наименование проекта «………………………………………»
2. ФИО руководителя проекта –
3. Учебный предмет –
4. Тип проекта – см. Приложение №1
5. Заказчик проекта –
6. Продукт проекта – см. Приложение №2
7. Цель проекта – см. Приложение №3
8. Задачи проекта: см. Приложение №4

8.1.

8.2.

8.3.

8.4.

8.5.

Введение

Прописать примерно на один лист

В этом разделе дается краткая характеристика современного состояния проблемы, обосновывается актуальность выполняемой работы, ее практическое значение, формулируются цель и задачи, объем и предмет исследования, выдвигается гипотеза.

Обоснование **актуальности** выбранной темы должны быть немногословным и показывать своевременность и значимость темы, излагать суть проблемной ситуации, показать границу между знанием и незнанием о предмете исследования.

Далее переходим к формулированию **цели** работы и конкретных **задач**, которые предстоит решить в соответствии с этой целью. Это обычно делается в форме перечисления (изучить..., описать…., установить….., выяснить и т.д.).

Цель одна; задач – несколько (оптимально 3-5). Цель формулируется кратко, одним предложением и указывает общее направление проекта. Цель звучит (написать…..составить….. сделать….. выяснить….доказать…. создать…разработать… и т.д.). Цель должна быть связана с темой (соответствовать теме) и зачастую бывает созвучна с ней.

Реализация задач направлена на достижение цели. Задачи уточняют цель. Формулировки задач должны соответствовать содержанию работы. Заголовки разделов рождаются, как правило, из формулировки задач.

В исследовательском проекте, обязательным элементом **введения** является формулировка **объекта и предмета исследования**. Объект – это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и избранное для изучения. Предмет исследования находится в границах объекта, является частью. Предмет исследования определяет тему, которая обозначается на титульном листе как название.

Глава 1.Теоретические основы индивидуального проекта

**Прописывается 3, 4 параграфа, объем теоретических основ не 10 стр.**

Здесь автор должен показать теоретические знание исследуемой темы, а также умение работать с литературой: подбирать необходимые источники, проводить их анализ и сопоставления. В обзоре литературы нужно показать, что автор знаком с областью исследования по нескольким источникам и способен поставить перед собой исследовательскую задачу.

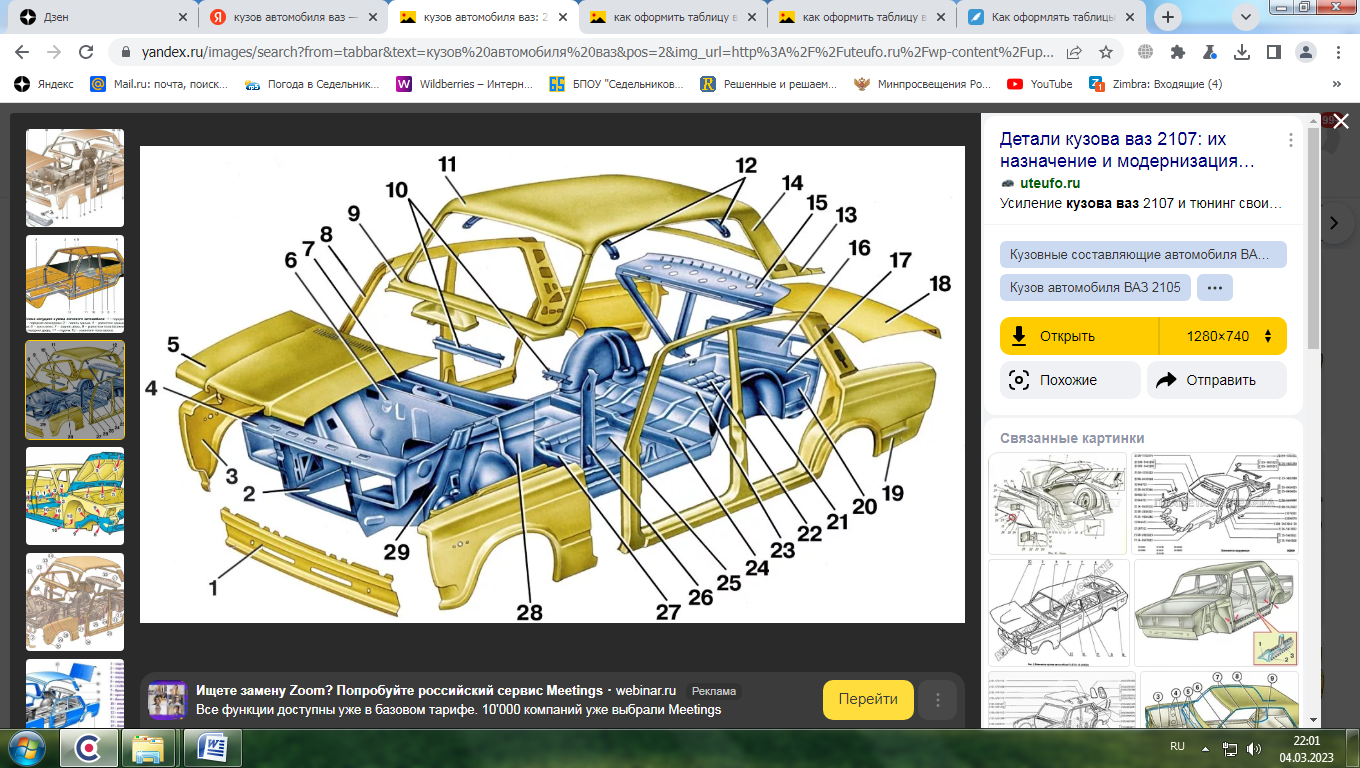
В тексте допустимы рисунки и таблицы. Пример оформления.

Таблица

Таблица 1 – Студенческая среда

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

Рисунок



*Рис.1.Кузов автомобиля*

В конце раздела делается краткий вывод о степени изученности и перспективах дальнейших практических исследовании по данной проблеме.

КАЖДАЯ НОВАЯ ГЛАВА ПИШЕТСЯ С НОВОГО ЛИСТА

Глава 2. Практические основы индивидуального проекта

Это раздел, в котором подробно излагаются и описываются методы проведенных исследований, полученные результаты, отписываются этапа работы, целевая аудитория, сроки реализации проект, материальное обеспечение и т.д. При желании исполнитель проект может предложить свои разделы практической главы.

2.1 Целевой аудиторий проекта являются

- заказчики проекта:

- участник проекта:

- пользователи проекта:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Целевая аудитория | Интересы и функции |
| Заказчики проекта | | |
|  |  |  |
| Участник проекта | | |
|  |  |  |
| Пользователи проекта | | |
|  |  |  |

2.2 Проектное решение

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование этапа | Вид деятельности | Сроки реализации |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

2. 3. Календарный план – график реализации проекта

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Вид деятельности |  |  |  |  |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |

2. 4. Ресурсы для реализации проекта

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование ресурса | Контент ресурса |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

2.5. Стоимостная оценка проекта

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Мероприятие | Количество | Цена, руб. | Сумма, руб. |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Общая стоимость проекта |  |  |  |

2.6.Управление проектом

2.7. Ожидаемые результаты

* 1. Риски и пути минимизации проекта

Заключение

В этом разделе кратко (по пунктам) формулируются результаты, даются практические рекомендации и намечаются перспективы для дальнейшего исследования. Заключение выполняет роль концовки и включает логические стройное изложение полученных итогов и их соотношение с общей целью и конкретными задачами. Здесь необходимо оценить, достиг ли автор цели, в какой степени цель достигнута.

Список используемых источников

В этом разделе в алфавитном порядке перечисляются все использованные в работе, минимум 5 литературных источников.

Приложения

В этот раздел помещают вспомогательные и дополнительные материалы, которые загромождают текст основной части работы.

В приложении размещают: вопросы анкетирования, вопросы и варианты ответов теста, составленные рекомендации, памятки, таблицы, графики и диаграммы и т.д.

Приложение №1

* информационный проект - проект, целью которого является сбор, анализ и представление информации по какой-либо актуальной предметной / межпредметной или предпрофессиональной тематике;
* исследовательский проект - проект, направленный на доказательство или опровержение какой-либо гипотезы, исследование какой-либо проблемы; при этом акцент на теоретической части проекта не означает отсутствия практической;
* практико-ориентированный, прикладной, продукционный проект - проект, имеющий на выходе конкретный продукт; проект, направленный на решение какой-либо проблемы, на практическое воплощение в жизнь какой-то идеи; данный продукт может использоваться как самим участником, так и иметь внешнего заказчика, например социальных партнёров образовательной организации;
* творческий проект - проект, направленный на создание какого-то творческого продукта; проект, предполагающий свободный, нестандартный подход к оформлению результатов работы;
* социальный (социально-ориентированный) проект - проект, который направлен на повышение гражданской активности обучающихся и населения; проект, предполагающий сбор, анализ и представление информации по какой- нибудь актуальной социально-значимой тематике.

Приложение №2

Результатом (продуктом) проектной деятельности может быть любая из следующих работ:

а) письменная работа (эссе, реферат, аналитические материалы, обзорные материалы, отчёты о проведённых исследованиях, стендовый доклад и др.);

б) художественная творческая работа (в области литературы, музыки, изобразительного искусства, экранных искусств), представленная в виде прозаического или стихотворного произведения, инсценировки, художественной декламации, исполнения музыкального произведения, компьютерной анимации и др.;

в) материальный объект, макет, иное конструкторское изделие;

г) отчётные материалы по социальному проекту, которые могут включать как тексты, диаграммы, мультимедийные продукты и др.

Примеры возможных продуктов проекта: атлас, карта; видеофильм; выставка; газета, журнал; законопроект; игра; коллекция; модель; мультимедийный продукт; оформление кабинета, стенда; сценарий, постановка; справочные материалы; сравнительно-сопоставительный анализ; учебное пособие; экскурсия и др

Приложение №3

Формулирование цели: в цели формулируется общий замысел проекта. Поэтому необходимо стремиться к лаконичному и предельно точному в смысловом отношении формулированию цели.

Цель всегда формулируется в соотношении с темой проекта. «Что ты хочешь создать в результате проектирования? (Какой продукт (результат) получить?)»

Такими продуктами могут быть: описание и характеристика объектов и явлений, логическая схема, модель, чертежи, текст любого документа, план создания чего-либо (парка, дендрария), компьютерная программа, макет, карта, прибор, сценарий мероприятия, серия плакатов, рекламный буклет, техническое устройство, видеофильм, сайт, выставка, газета / журнал, справочник, учебное пособие, экскурсия и т.д.

Приложение №4

Для выражения задач, как и в случае постановки цели, лучше использовать глаголы:

* изучить литературу по теме и выяснить...
* определить категории ...
* ознакомиться с методами ...
* создать модель (методику)...
* провести серию опытов ...
* апробировать модель (методику)...
* разработать рекомендации ...
* сформулировать ...
* предложить способы решения ... и др.